

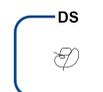
ORÇAMENTO DE SERVIÇOS PARA PROJETO CONEXÃO DO FUTURO

SERVIÇO DESCRITO NO EDITAL: O presente contrato tem como objeto a prestação de serviço de desenvolvimento de design gráfico para a criação de lay out, capa, diagramação de informativos, folders, cartazes, banners e da criação de identidade para eventos, entre outras peças gráficas para publicações além do gerenciamento das redes sociais da CONTRATANTE nas plataformas Facebook, Instagram, youtube (shorts) e TIKTOK, exclusivamente para a publicidade das ações exercidas no âmbito do PROGRAMA CONEXÃO DO FUTURO.

Descrição das atividades	unidade	Quantidade	Valor mensal	Total
Serviço de desenvolvimento de design gráfico para a produção de peças gráficas para publicações nas mídias além do gerenciamento das redes sociais, conforme Anexo II.	Mês	9	R\$ 10.925,00	R\$ 98.325,00

ITENS PRESENTES NO OBJETO DO CONTRATO:	VALOR MENSAL	VALOR 9 MESES
i. Disponibilizar serviços de análise e gestão de Redes Sociais: gerir páginas, perfis e criar conteúdo analisando o perfil do público atingido pelo programa, gerando relacionamento e engajamento online e criando novas oportunidades de impacto na divulgação das ações em todos os polos;	R\$ 1.290,00	R\$ 11.610,00
ii. Realizar o estudo do conceito, ideia, serviço a difundir, incluindo a identificação e a análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos, com o objetivo de engajar e demonstrar publicamente as ações realizadas, dando maior transparência para o projeto;	R\$ 950,00	R\$ 8.550,00
iii. Elaborar relatório de estratégia publicitária a ser aplicada: Relatório resumido de até 3 páginas sobre a estratégia de divulgação do programa, contendo o modelo exemplo de cada tipo de postagem para cada formato exigido nas mídias digitais;	R\$ 520,00	R\$ 4.680,00
iv. Atender as demandas gráficas do projeto como um todo (para mídias digitais ou não), quando solicitadas pela coordenação, sendo o limite máximo de solicitações o de 3 peças por semana;	R\$ 1.745,00	R\$ 15.705,00

20/10/2022



<p>v. Planejamento de postagens: a) Facebook e Instagram (feed): 10 posts semanais: 5 posts semanais considerando pautas frias (conteúdos com possibilidade de planejamento prévio) e 5 posts semanais de conteúdos quentes (coletado no momento e demonstrando fatos relevantes do projeto), incluindo a criação das peças gráficas, textos e a postagem; Para cada semana, o conteúdo deve conter no mínimo 2 cards de uma imagem estático, um carrossel de 3 cards, um carrossel de 4 cards e 3 fotos demonstrando o projeto sendo executado. Os outros conteúdos serão variados, necessitando estar no planejamento mensal de postagens. É obrigatório pelo menos 1 post por dia nessas duas mídias; b) Youtube shorts, Tiktok e Reels (Instagram): Veiculação de, no mínimo, 2 vídeos sobre o programa por semana: Mínimo de 1 vídeo de 30 segundos e 1 vídeo de 45 a 90 segundos por semana; b) Youtube shorts, Tiktok e Reels (Instagram): Veiculação de, no mínimo, 2 vídeos sobre o programa por semana: Mínimo de 1 vídeo de 30 segundos e 1 vídeo de 45 a 90 segundos por semana; c) Stories (Instagram): Todos os posts deverão ser compartilhados no stories do Instagram e, para além dessas postagens, conter no mínimo 3 stories por semana demonstrando vídeos sobre o programa sendo executado no município. Também, deve-se fazer Lives nessa rede social quando ocorrer algum evento ou atividade em especial, sendo demandada pela coordenação do programa;</p>	R\$ 1.130,00	R\$ 10.170,00
<p>vi) Montar planilha ou relatório de editoria de conteúdo, devendo enviar até o dia 28 de todo mês, para a coordenação do projeto, onde haverá o planejamento das postagens contendo temas (nome do post), datas e mídias onde os posts serão publicados, para aprovação em até 2 dias.</p>	R\$ 1.750,00	R\$ 15.750,00
<p>vii) Manutenção das páginas/perfis, com a criação, modificação e reformulação da página, padronização e atualização das informações e a prestação de suporte às demandas relacionadas, mediante consulta com agendamento prévio; a) Criar as contas nas mídias digitais caso ainda não exista e enviar para a coordenação do programa um documento com as contas criadas e seus respectivos acessos (senhas);</p>	R\$ 650,00	R\$ 5.850,00
<p>viii) Apresentar o relatório detalhado, trimestralmente, mostrando os resultados analíticos das mídias digitais (engajamento e alcance das postagens), possibilitando a coordenação do programa discutir novas estratégias;</p>	R\$ 550,00	R\$ 4.950,00
<p>ix) Realizar acompanhamento presencial no programa para a coleta de informações para as divulgações;</p>	R\$ 1.990,00	R\$ 17.910,00
<p>x) Enviar para a coordenação do programa todos os conteúdos postados, para a sua veiculação em outras mídias ou canais de comunicação (que não estão presentes no objeto deste contrato);</p>	R\$ 350,00	R\$ 3.150,00
	R\$ 10.925,00	R\$ 98.325,00

20/10/2022



O Valor total mensal é de R\$ 10.925 e o total para o contrato de 9 meses é R\$ 98.325,00.

O pagamento do valor mensal deverá ser efetuado até o quinto dia útil de cada mês e a presente proposta já contém o valor dos impostos dentro do cálculo dos serviços.

A validade desta proposta é de 70 dias a partir da data de assinatura.

Empresa: ERICSON BAPTISTA COSTA MACHADO LTDA (TECH RIO CONSULTORIA)

Endereço: RUA DA CONCEIÇÃO, N 141, SLA 308

Bairro: CENTRO, Cidade: NITERÓI RJ,

CEP: 24020-085 Telefone 21 99962 0599

E- mail: techrioconsultoria@gmail.com. CNPJ: 35.822.104/0001-66

DocuSigned by:

25FC0809A15E435...

ERICSON BAPTISTA COSTA MACHADO

20/10/2022