

PROPOSTA COMERCIAL

VALORES ACIMA

9 + 0 = 9

A ABO SERVIÇOS E COMÉRCIO inscrita no CNPJ sob o n.º 52.550.342/0001-89, vem por meio da presente apresentar sua proposta para prestação dos serviços de curso de música nos termos propostos no Edital de Convocação TC 01/2023 N.º 017/2024:

Item	Especificação	Unidade	Quantidade	V. Unitário	Total Mês
Design de Criativos e Construção de Elementos Visuais	Design peças/artes para as redes sociais em formatos variados; Criação de criativos e elementos visuais focados em redes sociais para a comunicação visual das informações do Programa.	Design	60	R\$ 350,00 ✓	R\$ 21.000,00
Edição de vídeos em formatos variados	Edição de vídeos em formatos variados para todas as redes sociais do Programa, com um mínimo de 2 a 5 vídeos semanais por rede. Edição realizada no prazo de até 48 horas após a gravação em formato bruto, seguindo os padrões de qualidade das plataformas.	Vídeo	12	R\$ 3.218,00 ✗	R\$ 38.616,00
Produção de fotografia para mídias digitais	Cobertura Fotográfica das Atividades por Polo: Acompanhamento diário das atividades para a melhor captura fotográfica, com cobertura de todas as atividades em cada polo do programa.	Diária	16	R\$ 2.024,00 ✗	R\$ 32.384,00
Produção de conteúdo para mídias (foco em reportagens)		Mensal	1	R\$ 3.165,00 ✗	R\$ 3.165,00
Gravação de vídeos	Gravação de vídeos em formatos variados para todas as redes sociais do Programa, com um mínimo de 2 a 5 vídeos semanais por rede.	Diária	10	R\$ 3.538,00 ✗	R\$ 35.380,00
Gestão de Mídias Digitais	Análise, Engajamento e Atendimento ao Público nas Redes Sociais: Montagem de equipe para acompanhamento das páginas, respondendo a comentários e mensagens dos seguidores. Realização de todas as postagens e manutenção das páginas nas plataformas digitais (Instagram, TikTok e Youtube). Gestão operacional para a atualização constante dos conteúdos, incluindo impulsionamentos, impressão de materiais e outros.	Mensal	1	R\$ 5.000,00 ✓	R\$ 5.000,00

<p>Elaboração e revisão planejamento de estratégias macro (calendário editorial, roteiros e outros planejamentos)</p>	<p>Coordenação de Equipe e Planejamento Estratégico: Contato com a gestão do programa para esclarecer dúvidas ou questões provenientes das redes sociais. Elaboração de planejamento estratégico macro de redes mensal para a comunicação afetiva das informações relevantes para a execução do programa e o compartilhamento de conteúdo audiovisual com as atividades diárias dos estudantes. Atualização mensal da estratégia para adaptar-se às constantes mudanças nos algoritmos das plataformas e às novas tendências. Elaboração de relatórios gerenciais com os planejamentos e demonstrativos dos serviços executados e Análise de Resultados.</p>	<p>Mensal</p>	<p>1</p>	<p>R\$ 9.800,00</p>	<p>R\$ 9.800,00</p>
<p>Acompanhamento de agendas de forma presencial e coleta de demandas com a gestão do programa para a realização das mídias</p>	<p>Acompanhamento de Demandas e Registro de Atividades nos 4 Polos, subdivido em 7 unidades: Coordenação presencial de demandas, incluindo o registro de atividades nos polos do programa. Acompanhamento por um membro da equipe de marketing para planejar agendas e realizar registros audiovisuais necessários para suprir as demandas de conteúdo nas redes.</p>	<p>Mensal</p>	<p>1</p>	<p>R\$ 4.525,00</p>	<p>R\$ 4.525,00</p>
<p>R\$ 149.870,00</p>					

A validade dessa proposta é de 60 (sessenta) dias contados da data de apresentação.

Declaro plena e total ciência de todas as condições e especificações do serviço a ser prestado, assumindo total responsabilidade pelo valor ofertado para execução do mesmo. Não podendo alegar, posteriormente, desconhecimento de condição ou exigência para fundamentar revisão do valor apresentado. Salvo em caso de alterações das condições estabelecidas no presente Edital ou de acréscimo de quantidades.


Dados Bancários para pagamento:

Agência: 0001 Conta: 74520921-4 – Banco: 0260 – Nu Pagamentos S.A. Instituição de Pagamento

Chave PIX CNPJ: 52.550.342/0001-89

52.550.342/0001-89
AMANDA BATISTA DE OLIVEIRA
SERVIÇOS DE APOIO DIVERSOS LTDA
EST. CAPENHA, 00829, APT 304
PECHINCHA - CEP 22.743-041
RIO DE JANEIRO - RJ

Rio de Janeiro, 09 de Fevereiro de 2024



ABO SERVIÇOS E COMÉRCIO





10 + 4 = 14
PONTOS

ANEXO V - B

MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL

TA NO BRIEFING PRODUCOES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o n.º 13.205.434/0001-70, vem por meio da presente apresentar sua proposta para prestação dos serviços de produção de conteúdo de vídeos nos termos propostos no Edital de Convocação TC 01/2023 N.º 017/2024:

A validade dessa proposta é de 60 (sessenta) dias contados da data de apresentação.

Declaro plena e total ciência de todas as condições e especificações do serviço a ser prestado, assumindo total responsabilidade pelo valor ofertado para execução do mesmo. Não podendo alegar, posteriormente, desconhecimento de condição ou exigência para fundamentar revisão do valor apresentado. Salvo em caso de alterações das condições estabelecidas no presente Edital ou de acréscimo de quantidades.

Item	Especificação	Unidade	Quant	V. Unit	Total Mensal
Design de Criativos e Construção de Elementos Visuais	Design peças/artes para as redes sociais em formatos variados; Criação de criativos e elementos visuais focados em redes sociais para a comunicação visual das informações do Programa.	Design	60	R\$ 310,00	R\$ 18.600,00
Edição de vídeos em formatos variados	Edição de vídeos em formatos variados para todas as redes sociais do Programa, com um mínimo de 2 a 5 vídeos semanais por rede. Edição realizada no prazo de até 48 horas após a gravação em formato bruto, seguindo os padrões de qualidade das plataformas.	Vídeo	12	R\$ 3.100,00	R\$ 37.200,00
Produção de fotografia para mídias digitais	Cobertura Fotográfica das Atividades por Polo: Acompanhamento diário das atividades para a melhor captura fotográfica, com cobertura de todas as atividades em cada polo do programa.	Diária	16	R\$ 1.950,00	R\$ 31.200,00
Produção de conteúdo para mídias (foco em reportagens)		Mensal	1	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00
Gravação de vídeos	Gravação de vídeos em formatos variados para todas as redes sociais do Programa, com um mínimo de 2 a 5 vídeos semanais por rede.	Diária	10	R\$ 3.500,00	R\$ 35.000,00



Gestão de Mídias Digitais	Análise, Engajamento e Atendimento ao Público nas Redes Sociais: Montagem de equipe para acompanhamento das páginas, respondendo a comentários e mensagens dos seguidores. Realização de todas as postagens e manutenção das páginas nas plataformas digitais (Instagram, TikTok e Youtube). Gestão operacional para a atualização constante dos conteúdos, incluindo impulsionamentos, impressão de materiais e outros.	Mensal	1	R\$ 5.890,00	R\$ 5.890,00
Elaboração e revisão planejamento de estratégias macro (calendário editorial, roteiros e outros planejamentos)	Coordenação de Equipe e Planejamento Estratégico: Contato com a gestão do programa para esclarecer dúvidas ou questões provenientes das redes sociais. Elaboração de planejamento estratégico macro de redes mensal para a comunicação afetiva das informações relevantes para a execução do programa e o compartilhamento de conteúdo audiovisual com as atividades diárias dos estudantes. Atualização mensal da estratégia para adaptar-se às constantes mudanças nos algoritmos das plataformas e às novas tendências. Elaboração de relatórios gerenciais com os planejamentos e demonstrativos dos serviços executados e Análise de Resultados.	Mensal	1	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00
Acompanhamento de agendas de forma presencial e coleta de demandas com a gestão do programa para a realização das mídias	Acompanhamento de Demandas e Registro de Atividades nos 4 Polos, subdivido em 7 unidades: Coordenação presencial de demandas, incluindo o registro de atividades nos polos do programa. Acompanhamento por um membro da equipe de marketing para planejar agendas e realizar registros audiovisuais necessários para suprir as demandas de conteúdo nas redes.	Mensal	1	R\$ 4.450,00	R\$ 4.450,00
					R\$ 145.040,00

Maricá, 09 de fevereiro de 2023


TA NO BRIEFING PRODUÇÕES E EVENTOS