

DETALHAMENTO DA PROPOSTA:

Remeto-vos proposta de preços para os serviços abaixo especificados nas seguintes condições: Proposta de Orçamento para prestação de serviço de desenvolvimento de design gráfico para a criação de layout, capa, diagramação de informativos, folders, cartazes, banners e da criação de identidade para eventos, entre outras peças gráficas para publicações além do gerenciamento das redes sociais da CONTRATANTE nas plataformas Facebook, Instagram, youtube (shorts) e TIKTOK, exclusivamente para a publicidade das ações exercidas no âmbito do PROGRAMA CONEXÃO DO FUTURO, com detalhamento no item 1.1 do EDITAL.

ATIVIDADES	UNIDADE	MESES	MENSAL	TOTAL
Serviço de desenvolvimento de design gráfico para a produção de peças gráficas para publicações nas mídias além do gerenciamento das redes sociais, conforme Anexo II.	Mês	9	R\$ 11.580,00	R\$ 104.220,00

SERVIÇOS	MÊS	TOTAL (9 MESES)
<b>i. Disponibilizar serviços de análise e gestão de Redes Sociais: gerir páginas, perfis e criar conteúdo analisando o perfil do público atingido pelo programa, gerando relacionamento e engajamento online e criando novas oportunidades de impacto na divulgação das ações em todos os polos;</b>	R\$ 1.500,00	R\$ 13.500,00
<b>ii. Realizar o estudo do conceito, ideia, serviço a difundir, incluindo a identificação e a análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos, com o objetivo de engajar e demonstrar publicamente as ações realizadas, dando maior transparência para o projeto;</b>	R\$ 1.450,00	R\$ 13.050,00
<b>iii. Elaborar relatório de estratégia publicitária a ser aplicada: Relatório resumido de até 3 páginas sobre a estratégia de divulgação do programa, contento o modelo exemplo de cada tipo de postagem para cada formato exigido nas mídias digitais;</b>	R\$ 700,00	R\$ 6.300,00
<b>iv. Atender as demandas gráficas do projeto como um todo (para mídias digitais ou não), quando solicitadas pela coordenação, sendo o limite máximo de solicitações o de 3 peças por semana;</b>	R\$ 1.500,00	R\$ 13.500,00
<b>v. Planejamento de postagens: a) Facebook e Instagram (feed): 10 posts semanais: 5 posts semanais considerando pautas frias (conteúdos com possibilidade de planejamento prévio) e 5 posts semanais de conteúdos quentes (coletado no momento e demonstrando fatos relevantes do projeto), incluindo a criação das peças gráficas, textos e a postagem; Para cada semana, o conteúdo deve conter no mínimo 2 cards de uma imagem estático, um carrossel de 3 cards, um carrossel de 4 cards e 3 fotos demonstrando o projeto sendo executado. Os outros conteúdos serão variados, necessitando estar no planejamento mensal de postagens. É obrigatório pelo menos 1 post por dia nessas duas mídias; b) Youtube shorts, Tiktok e Reels (Instagram): Veiculação de, no mínimo, 2 vídeos sobre o programa por semana: Mínimo de 1 vídeo de 30 segundos e 1 vídeo de 45 a 90 segundos por semana; b) Youtube shorts, Tiktok e Reels (Instagram): Veiculação de, no mínimo, 2 vídeos sobre o programa por semana: Mínimo de 1 vídeo de 30 segundos e 1 vídeo de 45 a 90 segundos por semana; c) Stories (Instagram): Todos os posts deverão ser compartilhados no stories do Instagram e, para além dessas postagens, conter no mínimo 3 stories por semana demonstrando vídeos sobre o programa sendo executado no município. Também, deve-se fazer Lives nessa rede social quando ocorrer algum evento ou atividade em especial, sendo demandada pela coordenação do programa;</b>	R\$ 1.000,00	R\$ 9.000,00
<b>vi) Montar planilha ou relatório de editoria de conteúdo, devendo enviar até o dia 28 de todo mês, para a coordenação do projeto, onde haverá o planejamento das postagens contendo temas (nome do post), datas e mídias onde os posts serão publicados, para aprovação em até 2 dias.</b>	R\$ 1.600,00	R\$ 14.400,00

vii) Manutenção das páginas/perfis, com a criação, modificação e reformulação da página, padronização e atualização das informações e a prestação de suporte às demandas relacionadas, mediante consulta com agendamento prévio; a) Criar as contas nas mídias digitais caso ainda não exista e enviar para a coordenação do programa um documento com as contas criadas e seus respectivos acessos (senhas);	R\$	700,00	R\$	6.300,00
viii) Apresentar o relatório detalhado, trimestralmente, mostrando os resultados analíticos das mídias digitais (engajamento e alcance das postagens), possibilitando a coordenação do programa discutir novas estratégias;	R\$	600,00	R\$	5.400,00
ix) Realizar acompanhamento presencial no programa para a coleta de informações para as divulgações;	R\$	1.995,00	R\$	17.955,00
x) Enviar para a coordenação do programa todos os conteúdos postados, para a sua veiculação em outras mídias ou canais de comunicação (que não estão presentes no objeto deste contrato);	R\$	535,00	R\$	4.815,00
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>11.580,00</b>	<b>R\$</b>	<b>104.220,00</b>

PROPOSTA VÁLIDA POR 95 DIAS  
IMPOSTOS JÁ INCLUSOS

DocuSigned by:



B0565EE406374FD

**LUIZ CARLOS SILVA**

20/10/2022

LUIZ CARLOS SILVA OLIVEIRA 14165781703 CNPJ 47.777.363/0001-00

**LUIZ CARLOS SILVA OLIVEIRA 14165781703**  
**CNPJ 47.777.363/0001-00**

**ORÇAMENTO PARA CONEXÃO DO FUTURO**

**Orçamento para prestação de serviço de desenvolvimento de design gráfico para a criação de lay out, capa, diagramação de informativos, folders, cartazes, banners e da criação de identidade para eventos, entre outras peças gráficas para publicações além do gerenciamento das redes sociais da ONTRATANTE nas plataformas Facebook, Instagram, youtube (shorts) e TIKTOK, exclusivamente para a publicidade das ações exercidas no âmbito do PROGRAMA CONEXÃO DO FUTURO, com detalhamento no item 1.1 do EDITAL.**

- i) Disponibilizar serviços de Análise e gestão de Redes Sociais: gerir páginas, perfis e criar conteúdo analisando o perfil do público atingido pelo projeto, gerando relacionamento e engajamento online e criando novas oportunidades de impacto na divulgação das ações em todos os polos;
- ii) Realizar o estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo a identificação e a análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos, com o objetivo de engajar e demonstrar publicamente as ações realizadas, dando maior transparência para o projeto;
- iii) Elaborar relatório de estratégia publicitária a ser aplicada: Relatório resumido de até 3 páginas sobre a estratégia de divulgação do projeto, contendo o modelo exemplo de cada tipo de postagem para cada formato exigido nas mídias digitais;
- iv) Atender as demandas gráficas do projeto como um todo, quando solicitadas pela coordenação geral;
- v) Planejamento de postagens:
- Facebook e Instagram (feed): 10 posts semanais: 5 posts semanais considerando pautas frias (conteúdos com possibilidade de planejamento prévio) e 5 posts semanais de conteúdos quentes (coletado no momento e demonstrando fatos relevantes do projeto), incluindo a criação das peças gráficas, textos e a postagem; *Para cada semana, o conteúdo deve conter no mínimo 2 cards de uma imagem estático, um carrossel de 3 cards, um carrossel de 4 cards e 3 fotos demonstrando o projeto sendo executado em todo município. Os outros conteúdos serão variados, necessitando estar no planejamento mensal de postagens.* (2) Youtube shorts, Tiktok e Reels (Instagram): Veiculação de 2 vídeos sobre o projeto por semana: Mínimo de 1 vídeo de 30 segundos e 1 vídeo de 45 a 90 segundos por semana; (3) Stories (Instagram): Todos os posts deverão ser compartilhados no stories do Instagram e, para além dessas postagens, conter no mínimo 3 stories por semana demonstrando vídeos sobre o projeto sendo executado no município; Também, deve-se fazer Lives nessa rede social quando ocorrer algum evento ou atividade em especial, sendo demandada pela coordenação do projeto;
- vi) Montar planilha ou relatório de editoria de conteúdo: A cada quinto dia útil de todo mês, deve-se enviar para a coordenação do projeto, a planilha ou relatório de planejamento das postagens contendo temas (nome do post), datas e mídias onde os posts serão publicados.
- vii) Manutenção das páginas/perfis, com a criação, modificação e reformulação da página, padronização e atualização das informações e a prestação de suporte às demandas relacionadas, mediante consulta com agendamento prévio;
- (1) Criar as contas nas mídias digitais caso ainda não existir e enviar para a coordenação do projeto um documento com as contas criadas e seus respectivos acessos (senhas);
- viii) Apresentar o relatório detalhado, trimestralmente, mostrando os resultados analíticos das mídias digitais (engajamento e alcance das postagens), possibilitando a coordenação do projeto a discutir novas estratégias;
- ix) Realizar acompanhamento presencial no projeto para a coleta de informações para as divulgações;
- x) Enviar para a gestão do projeto todos os conteúdos postados, para a sua veiculação em outras mídias ou canais de comunicação (que não estão presentes no objeto deste contrato);

VALOR MENSAL: R\$ 11.580,00

**VALOR TOTAL PARA 9 MESES DE PROJETO: R\$ 104.220,00**

DocuSigned by:  
  
B05C6EE408374FD...

**LUIZ CARLOS SILVA**

20/10/2022

Remeto-vos proposta de preços para os serviços abaixo especificados nas seguintes condições: Proposta de Orçamento para prestação de serviço de desenvolvimento de design gráfico para a criação de layout, capa, diagramação de informativos, folders, cartazes, banners e da criação de identidade para eventos, entre outras peças gráficas para publicações além do gerenciamento das redes sociais da CONTRATANTE nas plataformas Facebook, Instagram, youtube (shorts) e TIKTOK, exclusivamente para a publicidade das ações exercidas no âmbito do PROGRAMA CONEXÃO DO FUTURO, com detalhamento no item 1.1 do EDITAL.

descrição	unidade	QT	mensal	total
Serviço de desenvolvimento de design gráfico para a produção de peças gráficas para publicações nas mídia além do gerenciamento das redes sociais, conforme Anexo II	mês	9	R\$ 10.993,00	R\$ 98.937,00

ETAPAS / SERVIÇOS	MÊS	TOTAL (9 MESES)
i. Disponibilizar serviços de análise e gestão de Redes Sociais: gerir páginas, perfis e criar conteúdo analisando o perfil do público atingido pelo programa, gerando relacionamento e engajamento online e criando novas oportunidades de impacto na divulgação das ações em todos os polos;	R\$ 1.300,00	R\$ 11.700,00
ii. Realizar o estudo do conceito, ideia, serviço a difundir, incluindo a identificação e a análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos, com o objetivo de engajar e demonstrar publicamente as ações realizadas, dando maior transparência para o projeto;	R\$ 1.200,00	R\$ 10.800,00
iii. Elaborar relatório de estratégia publicitária a ser aplicada: Relatório resumido de até 3 páginas sobre a estratégia de divulgação do programa, contento o modelo exemplo de cada tipo de postagem para cada formato exigido nas mídias digitais;	R\$ 583,00	R\$ 5.247,00
iv. Atender as demandas gráficas do projeto como um todo (para mídias digitais ou não), quando solicitadas pela coordenação, sendo o limite máximo de solicitações o de 3 peças por semana;	R\$ 1.745,00	R\$ 15.705,00
v. Planejamento de postagens: a) Facebook e Instagram (feed): 10 posts semanais: 5 posts semanais considerando pautas frias (conteúdos com possibilidade de planejamento prévio) e 5 posts semanais de conteúdos quentes (coletado no momento e demonstrando fatos relevantes do projeto), incluindo a criação das peças gráficas, textos e a postagem; Para cada semana, o conteúdo deve conter no mínimo 2 cards de uma imagem estático, um carrossel de 3 cards, um carrossel de 4 cards e 3 fotos demonstrando o projeto sendo executado. Os outros conteúdos serão variados, necessitando estar no planejamento mensal de postagens. É obrigatório pelo menos 1 post por dia nessas duas mídias; b) Youtube shorts, Tiktok e Reels (Instagram): Veiculação de, no mínimo, 2 vídeos sobre o programa por semana: Mínimo de 1 vídeo de 30 segundos e 1 vídeo de 45 a 90 segundos por semana; b) Youtube shorts, Tiktok e Reels (Instagram): Veiculação de, no mínimo, 2 vídeos sobre o programa por semana: Mínimo de 1 vídeo de 30 segundos e 1 vídeo de 45 a 90 segundos por semana; c) Stories (Instagram): Todos os posts deverão ser compartilhados no stories do Instagram e, para além dessas postagens, conter no mínimo 3 stories por semana demonstrando vídeos sobre o programa sendo executado no município. Também, deve-se fazer Lives nessa rede social quando ocorrer algum evento ou atividade em especial, sendo demandada pela coordenação do programa;	R\$ 1.000,00	R\$ 9.000,00

vi) Montar planilha ou relatório de editoria de conteúdo, devendo enviar até o dia 28 de todo mês, para a coordenação do projeto, onde haverá o planejamento das postagens contendo temas (nome do post), datas e mídias onde os posts serão publicados, para aprovação em até 2 dias.	R\$ 1.500,00	R\$ 13.500,00
vii) Manutenção das páginas/perfis, com a criação, modificação e reformulação da página, padronização e atualização das informações e a prestação de suporte às demandas relacionadas, mediante consulta com agendamento prévio; a) Criar as contas nas mídias digitais caso ainda não exista e enviar para a coordenação do programa um documento com as contas criadas e seus respectivos acessos (senhas);	R\$ 650,00	R\$ 5.850,00
viii) Apresentar o relatório detalhado, trimestralmente, mostrando os resultados analíticos das mídias digitais (engajamento e alcance das postagens), possibilitando a coordenação do programa discutir novas estratégias;	R\$ 600,00	R\$ 5.400,00
ix) Realizar acompanhamento presencial no programa para a coleta de informações para as divulgações;	R\$ 2.100,00	R\$ 18.900,00
x) Enviar para a coordenação do programa todos os conteúdos postados, para a sua veiculação em outras mídias ou canais de comunicação (que não estão presentes no objeto deste contrato);	R\$ 315,00	R\$ 2.835,00
	R\$ 10.993,00	R\$ 98.937,00
	<b>Valor mensal</b>	<b>Valor total</b>

Essa proposta tem validade de 100 dias.

Os valores já obtém incluso a coleta dos impostos.

Condições de pagamento: Até o décimo dia útil de cada mês.

Nome Empresarial VICTOR HUGO NASCIMENTO DE OLIVEIRA 16088535784

RUA BARAO DE JAGUARI 513 IRAJA RIO DE JANEIRO RJ cep 21220-602

DocuSigned by:

*Victor Hugo Nascimento*  
 316427B09A74D3  
 ASSINATURA VICTOR NASCIMENTO

20/10/2022

E- mail: 1vvictornascimento@gmail.com. CNPJ: 42.293.606/0001-02