



1º TERMO ADITIVO DO CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE MARKETING.

CONTRATANTE: CENTRO NACIONAL DE PESQUISA EM INFORMÁTICA - CNPI, inscrito no CNPJ sob o nº 01.874.717/0001-25, localizado na Avenida Perimetral Marechal Deodoro, 497 Cj. 605 – 25 de agosto – Duque de Caxias – RJ – cep.: 25071-190, no âmbito Projeto Conexão do Futuro no Município de Saquarema/RJ, representado neste ato representado pelo Senhor José Sant'anna Rosa, portador da carteira de identidade n [REDACTED] e inscrito no CPF sob o n.º [REDACTED]

CONTRATADA: ERICSON BAPTISTA COSTA MACHADO LTDA, inscrito no CNPJ 35.822.104/0001-66, localizado na Rua da Conceição, 141, sala 308, Centro – Niterói/RJ, representado por Ericson Baptista Costa Machado, inscrito no, CPF: [REDACTED]

As partes acima identificadas têm, entre si, justo e acertado o presente aditamento ao Contrato de Prestação de Serviços, celebrado entre as partes em 09 de novembro de 2022, que se regerá pelas cláusulas e condições a seguir estabelecidas.

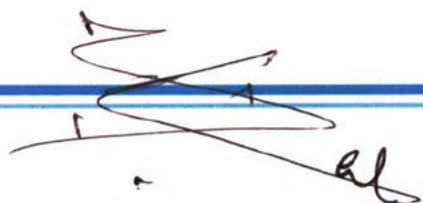
CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O presente Termo tem por objeto o aditivo contratual vislumbrando o acréscimo do seguinte serviço a ser prestado:

Design peças/artes para as redes sociais em formatos variados; edição de vídeos em formatos variados; análise, engajamento e atendimento nas mídias digitais; fotografia para mídias digitais; produção de conteúdo para mídias (foco em reportagens); gravação de vídeos; elaboração de estratégias macro (calendário editorial, roteiros e outros planejamentos), solicitação e acompanhamento com os fornecedores, acompanhamento de agendas de forma presencial e coleta de demandas com a gestão do programa para a realização das mídias; revisão de planejamento estratégico, elaboração de relatórios gerenciais com os planejamentos e demonstrativos dos serviços executados, análise de resultados, treinamento de equipe com temas relevantes ao marketing digital, principalmente focando na atualização das ferramentas e algoritmos das plataformas.; locação de estúdios para gravação; serviços confecção outdoor; incluído no preço todos os equipamentos e insumos necessários para execução dos serviços listado, bem como valores referentes a trâfegos pagos.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO VALOR

Com o acréscimo do serviço objeto deste termo, o valor mensal passou a ser de R\$ 68.255,00 (sessenta e oito mil, duzentos e cinquenta e cinco reais) e total de R\$ 270.315,00(duzentos e setenta mil, trezentos e quinze reais), referente aos serviços efetivamente prestados, devendo ser pago em dinheiro, transferência bancária ou outra forma de pagamento, em que ocorra a prévia concordância de ambas as partes, mediante prévia emissão de Nota Fiscal.



 CONEXÃO DO FUTURO**CLÁUSULA SEGUNDA - DA RATIFICAÇÃO DAS DEMAIS CLAÚSULAS**

Ficam mantidas todas as demais cláusulas integrantes do contrato inicialmente pactuado, desde que compatíveis e não alteradas pelo presente Termo.

E, por estarem assim acordes em todas as condições e cláusulas estabelecidas neste contrato, firmam as partes o presente instrumento em 03 (três) vias de igual forma e teor, depois de lido e achado conforme, na presença de 2 (duas) testemunhas abaixo firmadas.

Duque de Caxias, 02 de maio de 2023.


JOSÉ SANT'ANNA ROSA

CNPI

CONTRATANTE


ERICSON BAPTISTA COSTA

MACHADO LTDA

CONTRATADO

Testemunhas:

1- *Rafaela dos Santos Pellegrini* - 

2-

el

*27/05/23
20/05/23*



ANEXO I

DESCRIÇÃO DO SERVIÇO

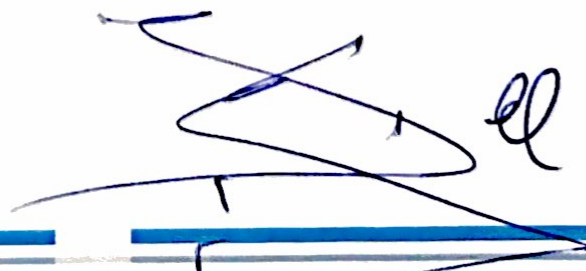
1- DO SERVIÇO

Considerando a oferta expressiva de novas vagas, e a criação de novos espaços do Programa Conexão do Futuro, o presente contrato tem como objeto o aditamento dos serviços de desenvolvimento de Design Gráfico para a produção e publicação de peças gráficas nas mídias, com a finalidade de dar visibilidade as ações exercidas no âmbito do **PROGRAMA CONEXÃO DO FUTURO**.

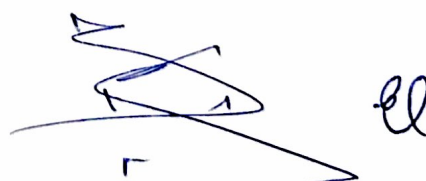
1.1- DETALHAMENTO DO OBJETO

Compreendem os serviços de publicidade, o conjunto de atividades realizadas integradamente que possibilite o atendimento das políticas do setor relativas as campanhas institucionais, educativas e de utilidade pública que tenham por objetivo o estudo, a conceituação, a concepção, a criação interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a elaboração de marcas e logotipos, o planejamento das mídias publicitárias, desenvolvimento e a execução de ações destinadas a complementar os esforços de comunicação social nos termos do art.37, parágrafo 1º da Constituição da República Federativa do Brasil.

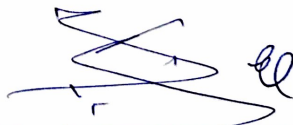
1.2- INTEGRAM O OBJETO DO CONTRATO AS SEGUINTE ETAPAS/SERVIÇOS:



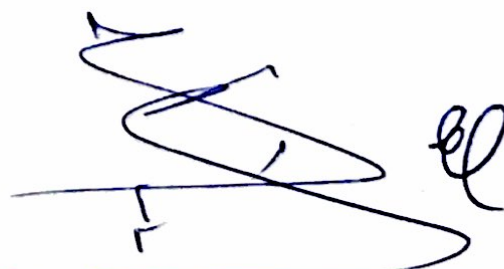
ITENS PRESENTES NO OBJETO DO CONTRATO:	VALOR MENSAL	VALOR 3 MESES
Disponibilizar serviços de análise e gestão das Redes Sociais: gerir páginas, perfis e criar conteúdo analisando o perfil do público atingido pelo programa, gerando relacionamento e engajamento online e criando novas oportunidades de impacto na divulgação das ações em todos os polos. Considerando o aumento das vagas, com vistas a aumentar a visibilidade do Programa, a interação com o público deve ser constante, com respostas imediatas a comentários e mensagens para fortalecer a comunidade online. Além disso, informações sobre matrículas, calendários, e outras relacionadas ao Programa, devem ser publicizadas. Também, deve ser realizada a comunicação com a equipe de gestão do projeto para poder obter as informações corretas para passar seguindo a demanda do público. Serão realizadas reuniões semanais para a análise das solicitações e definições de fluxos de passagem das informações relevantes.	R\$ 3.500,00	R\$ 10.500,00
Elaborar relatório de estratégia publicitária a ser aplicada: Relatório resumido de até 3 páginas sobre a estratégia de divulgação do programa, contendo o modelo exemplo de cada tipo de cada tipo de postagem para cada formato exigido nas mídias digitais; Para a elaboração do relatório, deverão ocorrer reuniões de equipe, considerando a participação de membros de todos os setores do Programa para poder abranger todas as informações pertinentes ao público, assim como garantir que a comunicação englobe a totalidade de temas relevantes para as postagens.	R\$ 520,00	R\$ 1.560,00



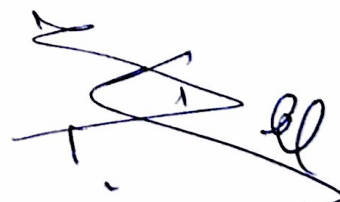
Atender as demandas gráficas do Projeto como um todo (para mídias digitais ou não), quando solicitadas pela coordenação, sendo o limite máximo de solicitações o de 3 peças por semana; A equipe deverá garantir que as demandas seja atendidas o mais rápido possível, sendo o ideal tempo de resposta para as solicitações sendo de 24 horas, com prazo máximo de 48 horas a partir do momento em que a solicitação for realizada. A equipe também ficará responsável por validar as informações e realizar qualquer alteração nos designers de acordo com as demandas.	R\$ 1.745,00	R\$ 5.235,00
Planejamento de postagens: a) Facebook e Instagram (feed): 10 posts semanais: 5 post semanais considerando pautas frias (conteúdos com possibilidade de planejamento prévio) e 5 post semanais de conteúdos quentes (coletado no momento e demonstrando fatos relevantes do projeto), incluindo a criação das peças gráficas, textos e a postagem; Para cada semana, o conteúdo deve conter no mínimo 2 cards de uma imagem estática, um carrossel de 3 cards, um carrossel de 4 cards e 3 fotos demonstrando o projeto sendo executado. Os outros conteúdos serão variados, necessitando estar no planejamento mensal de postagens. É obrigatório pelo menos 1 post por dia nessas duas mídias; b) Youtube shorts, Tiktok e Reels (Instagram): Veiculação de, no mínimo, 2 vídeos sobre o programa por semana: Mínimo de 1 vídeo de 30 segundos e 1 vídeo de 45 a 90 segundos por semana; c) Stories (Instagram): Todos os posts deverão ser compartilhados no stories do Instagram e, para além dessas postagens, conter no mínimo 7 stories por semana demonstrando vídeos sobre o programa sendo executado no Município. Também deve se fazer lives nessa rede social quando ocorrer algum evento ou atividade em especial, sendo demandada pela coordenação do Programa;	R\$ 4.500,00	R\$ 13.500,00



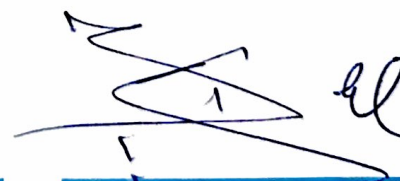
Montar planilha ou relatório de auditoria de conteúdo, devendo enviar até o dia 28 de todo mês, para a coordenação do projeto, onde haverá o planejamento das postagens contendo temas (nome do post), datas e mídias onde os posts serão publicados, para aprovação em até 2 dias. Para a elaboração da planilha de conteúdos devem ser realizados encontros com as equipe do projeto com o objetivo de coletar temas, informações e demandas previstas para poder englobar as informações mais pertinentes ao funcionamento do programa para poder comunicar ao público.	R\$ 1.750,00	R\$ 5.250,00
Manutenção das páginas/perfis, com a criação, modificação e reformulação da página, padronização e atualização das informações e a prestação de suporte as demandas relacionadas, mediante consulta com agendamento prévio; a)Enviar para a coordenação do programa um documento com a conta criada e seus respectivos acessos (senhas); A equipe deve acompanhar as mudanças informadas pela plataformas para poder garantir que os perfis/páginas estejam de acordo com os formatos e qualidade de preenchimento das informações institucionais para garantir a otimização do engajamento e entrega dos conteúdos para a maior quantidade possível de público.	R\$ 1.250,00	R\$ 3.750,00
Apresentar o relatório detalhado, trimestralmente, mostrando resultados analíticos das mídias digitais (engajamento e alcance das postagens), possibilitando a coordenação do programa discutir novas estratégias; Após apresentação do relatório, deverá ocorrer reunião de gestão do programa e a equipe de comunicação para a passagem de informações, avaliação de resultados e definições de novas estratégias de acordo com os resultados obtidos. As novas estratégias deverão, portanto, estar em novo planejamento elaborado pela equipe.	R\$ 1.360,00	R\$ 4.080,00



Realizar acompanhamento presencial para a coleta de informações para as divulgações em todos os polos do Programa: A coleta de informações deverá ocorrer presencialmente todos os dias da semana para poder abranger todas as localidades. A equipe também deverá garantir que todas as atividades em todos os pólos estarão registradas. Os custos com a logística e coleta de informações é de integral responsabilidade do prestador de serviço.	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00
Enviar para a coordenação do programa todos os conteúdos postados, para a sua veiculação em outras mídias ou canais de comunicação (que não estão presentes no objeto deste contrato), através de pasta no drive a ser compartilhada com o Município. A equipe deverá garantir que as postagens sejam enviadas e validadas pela equipe do programa. Também, deverá realizar reuniões para avaliação técnica do material enviado com o objetivo de aprimorar as entregas realizadas.	R\$ 750,00	R\$ 2.250,00
Locação de estúdio para a gravação ou disponibilização de equipamentos profissionais para gravação de vídeos em qualidade mínima 4k: contendo toda a estrutura técnica e equipamentos de iluminação, coleta de imagens, coleta de vídeos, coleta de som, computadores para edição, softwares para edição, banco de imagens, videos e sons para a edição e demais elementos necessários para a produção completa das imagens e vídeos do programa.	R\$ 2.560,00	R\$ 7.680,00
Design de peças para confecção de outdoor, banners e adesivos vinílicos grandes para ambientação dos pólos seguindo demanda da gestão: Os arquivos gerados para a confecção das impressões devem ser em alta definição e suprir todos os requisitos gráficos para a impressão em alta definição e nitidez.	R\$ 2.100,00	R\$ 6.300,00



Fotografias para mídias digitais: Imagens profissionais de alta qualidade, relevantes e otimizadas dos alunos e dos polos. Também devem ser fotografados todos os passeios, eventos e ações realizadas no Programa. As imagens devem passar por processo de edição, principalmente para adicionar a identidade visual do programa (logo e demais elementos gráficos) para dar uniformidade ao conteúdo postado e divulgado. Todos os softwares de edição e equipamentos para a captura de imagens deverão ser fornecidos pelo prestador de serviços.	R\$ 4.150,00	R\$ 12.450,00
Design de peças/artes para as redes sociais em formatos variados: Todas as peças de divulgação do programa nas redes sociais deverão seguir o padrão da identidade visual e gráfica pré estabelecida, garantindo toda a qualidade de nitidez, design e formatos apropriados para cada plataforma digital. As peças deverão estar prontas até 24h antes da necessidade de postagem seguindo o estabelecido no calendário editorial,	R\$ 4.950,00	R\$ 14.850,00
Engajamento e acompanhamento das demandas nas plataformas digitais: Todas as interações devem ser validadas e informadas para a equipe do programa verificar se as informações estão passadas corretamente e se as demandas foram plenamente atendidas. A equipe prestadora do serviço também, deve comunicar a gestão do programa, as demandas que surgirem e só conseguem ser atendidas pela própria equipe do projeto. Assim, deverá ser garantido que os canais de comunicação do meio digital sejam canais oficiais por onde as demandas chegam e são encaminhadas corretamente para a gestão.	R\$ 6.100,00	R\$ 18.300,00
Gravação de vídeos (4 semanas): Contratação dos profissionais para garantir a coleta dos vídeos em todas as atividades em todos os pólos. Todos os custos para a gravação dos conteúdos são de responsabilidade do prestador de serviços. A equipe também deverá ter responsável por acompanhar as agendas.	R\$ 6.560,00	R\$ 19.680,00



 CONEXÃO DO FUTURO

Edição de vídeos em formatos variados (4 semanas): : Contratação dos profissionais para garantir a edição de todos os vídeos coletados. A edição deve ser realizada de forma imediata a partir do momento de captura dos vídeos. Todos os custos para a edição dos conteúdos são de responsabilidade do prestador de serviços. A equipe também deverá ter responsável por acompanhar a edição e garantir que esteja de acordo com a qualidade solicitada.	R\$ 7.980,00	R\$ 23.940,00
Produção de conteúdo para mídias digitais (foco em reportagens): Planejar e escrever os roteiros no estilo reportagem e contratar os profissionais para aparecer nos vídeos e passar/apresentar as informações necessárias. Esses profissionais devem garantir que o conteúdo seja elaborado de forma que o público, principalmente os estudantes, possam compreender o que estiver sendo comunicado. A equipe pode contratar influenciadores, reporters ou outros profissionais de acordo com as demandas e todos os custos de contratação e logística desses profissionais são de responsabilidade do prestador do serviço.	R\$ 9.850,00	R\$ 29.550,00
Realizar estudo relativo ao público: O estudo deve considerar entrevistas, conversas e interações com a equipe do projeto e o público, tanto de forma presencial quanto online, para garantir o máximo de informações pertinentes para balizar todas as tomadas de decisões para a comunicação eficiente e eficaz do programa.	R\$ 2.630,00	R\$ 7.890,00

